



PERÚ

Ministerio
del Ambiente

Viceministerio de Desarrollo
Estratégico de los Recursos
Naturales

Dirección General de Diversidad
Biológica

INFORME FINAL

ESTUDIO SOCIO ECONOMICO DEL TOMATE NATIVO CULTIVADO EN LA REGION SAN MARTÍN

Diciembre, 2015

INDICE

RESUMEN EJECUTIVO	3
INTRODUCCION.....	4
1. ANTECEDENTES	4
2. OBJETIVOS (generales y específicos)	5
2.1. Objetivo General	
2.2. Objetivos <i>Específicos</i>	
3 ENFOQUE Y ALCANCE	5
4. ACTIVIDADES Y METODOLOGIA	5
4.1. Diseño de estudio	7
4.2. Instrumentos para el recojo de información.....	11
4.2.1 Encuestas	11
4.2.2 Entrevistas	11
4.2.3 Otras fuentes de información	12
4.3. Sistematización y análisis de la información	12
5. RESULTADOS FINALES OBTENIDOS	12
5.1. Descripción y caracterización sustentada del agricultor que cultiva tomate y/o maneja o aprovecha especies de tomate silvestre en la región San Martín.	12
5.2. Datos Tabulados y georeferenciados de:	
- Encuestas, entrevistas o grupos focales realizados	
- Conocimientos tradicionales asociados al tomate y sus parientes silvestres, tabulados y georeferenciados.....	14
6. CONCLUSIONES Y/O RECOMENDACIONES	34
6.1. Conclusiones:	34
6.2. Recomendaciones:	34
7. GLOSARIO	35
8. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	35
9. ANEXOS	37
9.1. Ficha de cuestionario aplicado	37
9.2. Ficha de entrevista aplicado.....	¡Error! Marcador no definido.
9.3. Cuadros de salida Registro	¡Error! Marcador no definido.
9.4. Registro fotográfico	¡Error! Marcador no definido.

RESUMEN EJECUTIVO

El presente documento denominado: Informe del segundo entregable del “Servicio para elaborar el estudio socioeconómico del tomate nativo cultivado en la Región San Martín”, es el producto de la segunda fase del estudio y fue realizado en campo y gabinete. Así mismo, se hizo la búsqueda de información en fuentes primaria y secundaria, aplicación de instrumentos de recolección de datos (encuestas, entrevistas), sistemas de procesamiento en software estadístico para los datos primarios (encuesta) y para los secundarios en un sistema de organización de información para luego ser integrada y sistematizará en el informe final.

Los objetivos del estudio socioeconómico fueron planteados para: describir y caracterizar a los agricultores que poseen, manejan y conservan el tomate nativo cultivado (*S. lycopersicum* variedad cerasiforme) y se obtuvo información sobre los usos y prácticas agrícolas tradicionales ancestrales asociadas al tomate. Para el logro de estos objetivos, se diseñó, aplicó y validó una técnica metodológica para el estudio socioeconómico. De conformidad a los términos de referencia (TdR), la secuencia metodológica es en tres fases:

Primera fase de gabinete: Se obtuvo la muestra poblacional mediante la técnica de muestreo probabilístico simple, a un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 20%, con un marco poblacional de 22,716 agricultores identificados en nueve distritos en la Región San Martín, con un resultado de una muestra poblacional de 24 agricultores. Se desarrolló dos instrumentos metodológicos (la encuesta y la entrevista) ambos fueron aplicados en campo, previo una prueba piloto y sus respectivos ajustes, que permitió obtener información sobre la caracterización socioeconómica de los agricultores de la Región San Martín que cultivan tomate e información sobre los usos y las prácticas agrícolas tradicionales y ancestrales en torno al cultivo de tomate.

Segunda fase de campo: El trabajo de campo se realizó en término de 9 días desde el 10 al 18 de noviembre, según se establece en el plan de trabajo y cronograma de actividades, se aplicaron las encuestas a 24 agricultores en los distritos ya identificados, se aplicaron 5 entrevistas mediante la guía de preguntas (entrevista) a algunos actores claves locales relacionados con el cultivo del tomate nativo, se visitó algunas instituciones como municipalidades distritales para conocer algunas iniciativas con los agricultores en temas de cultivos en huertos o bio huertos y se solicitó sus planes de desarrollo concertado, se visitó instancias culturales para poder corroborar alguna información de tradiciones y prácticas culturales ancestrales y para complementar se visitó mercados y un centro ecológico (Yanapuma”) de una comunidad Nativa.

Tercera fase gabinete final: Se ha consolidado, integrado y sistematizado la información primaria y secundaria. Las encuestas se han procesado en con un software estadístico y se realizó la interpretación para la consolidación del resultado final del estudio socioeconómico.

La encuesta ha sido definida en dos bloques y trabajado en 8 variables: I) primer bloque: Estudio Socioeconómico, Variables: educación, actividad agrícola, comercialización, ingresos, vivienda servicios básicos ii) Segundo bloque, Variables: Cultura y tradición, migración y tenencia de tierras, que corresponde a la práctica tradicional del cultivo de

tomate, domesticación del tomate, utilización del tomate, que se complementó con la entrevista.

INTRODUCCION

El presente estudio socioeconómico, presenta el análisis de un conjunto de elementos relacionados a las condiciones sociales, económicas y culturales de un grupo de agricultores que cultivan el tomate en la región San Martín.

Los resultados esperados planteados en los TdR son:

- Diseño, aplicación y validación de una metodología para los estudios socioeconómicos sobre los agricultores que cultivan, manejan y conservan en sus chacras tomate, mediante instrumentos metodológicos como la aplicación de encuestas y/o grupos focales y entrevistas.
- Aplicar la metodología de estudio socioeconómico en los distritos identificados de la región San Martín donde se cultiva tomate.
- Recoger información sobre los usos y las prácticas agrícolas tradicionales respecto al tomate nativo cultivado y sus parientes silvestres en la región San Martín.

En concreto, el poblador o agricultor que, maneja y/o conserva el tomate nativo cultivado (*S. lycopersicum* variedad cerasiforme) en sus chacras y alrededores

1. ANTECEDENTES

El MINAM es el Ente Rector en materia ambiental según el Decreto Legislativo N° 1013 de fecha 14 de mayo del 2008, Ley de creación, organización y funciones del MINAM. Dentro de su estructura orgánica cuenta con el Viceministerio de Desarrollo de Recursos Naturales (VMDERN) encargada de formular y proponer la normativa requerida para el funcionamiento del Sistema Nacional de Gestión Ambiental. Como órgano de línea cuenta con la Dirección General de Diversidad Biológica (DGDB) adscrita al VMDERN.

El 9 de diciembre de 2011 fue publicada la Ley 29811, Ley que establece la moratoria al ingreso y producción de OVM al territorio nacional por un periodo de 10 años, cuya finalidad es fortalecer las capacidades nacionales y generar líneas de base respecto a la biodiversidad nativa, que permita una adecuada evaluación de las actividades de liberación al ambiente de OVM.

En noviembre de 2012 fue publicado el Decreto Supremo 008-2012-MINAM, que aprueba el reglamento de la ley 29811. En dicha norma el artículo 28 establece explícitamente que “las líneas de base son producto de la investigación dirigida hacia la obtención de información científica y tecnológica.

El 20 de julio del presente año, especialistas del INIA y el Museo de Historia Natural de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (MHN-UNMSM) se reunieron con especialistas del MINAM en el taller “Lineamientos metodológicos para la exploración de tomate nativo cultivado”, revisaron que habría la especie *Solanum lycopersicum* variedad cerasiforme, con frutos de color rojo de 6 cm de diámetro, sería el ancestro

cultivado del tomate actual, según los estudios de Blanca y colaboradores (2012), siendo los posibles lugares de distribución la selva peruana, entre ellos la región San Martín, por lo que es necesario explorar la cultura e indicadores socioeconómicos de la población que cultiva tomate en dicha región política del Perú, con la finalidad de estudiar las prácticas tradicionales de manejo, domesticación, cultivo y utilización del tomate cultivado y el *S. lycopersicum* variedad cerasiforme, en particular.

2. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

2.1 Objetivo General

Elaborar estudios del componente socioeconómico en torno al cultivo de tomate en la región San Martín.

2.2. Objetivos Específicos

- Diseñar, aplicar y validar la metodología para los estudios socioeconómicos sobre los agricultores que manejan y conservan en sus chacras tomate, en base a información secundaria y entrevistas, encuestas y/o grupos focales.
- Aplicar la metodología de estudio socioeconómico en los distritos de la región San Martín donde se cultiva tomate.
- Recoger información sobre los usos y las prácticas agrícolas tradicionales respecto al tomate nativo cultivado y sus parientes silvestres en la región San Martín.

3. ENFOQUE Y ALCANCE

El producto del presente servicio es elaborar el estudio socioeconómico del tomate nativo cultivado en la región San Martín, que es lo que solicita la instancia contratante, en términos de 60 días calendario, contabilizado desde el día siguiente de notificado la orden de servicio.

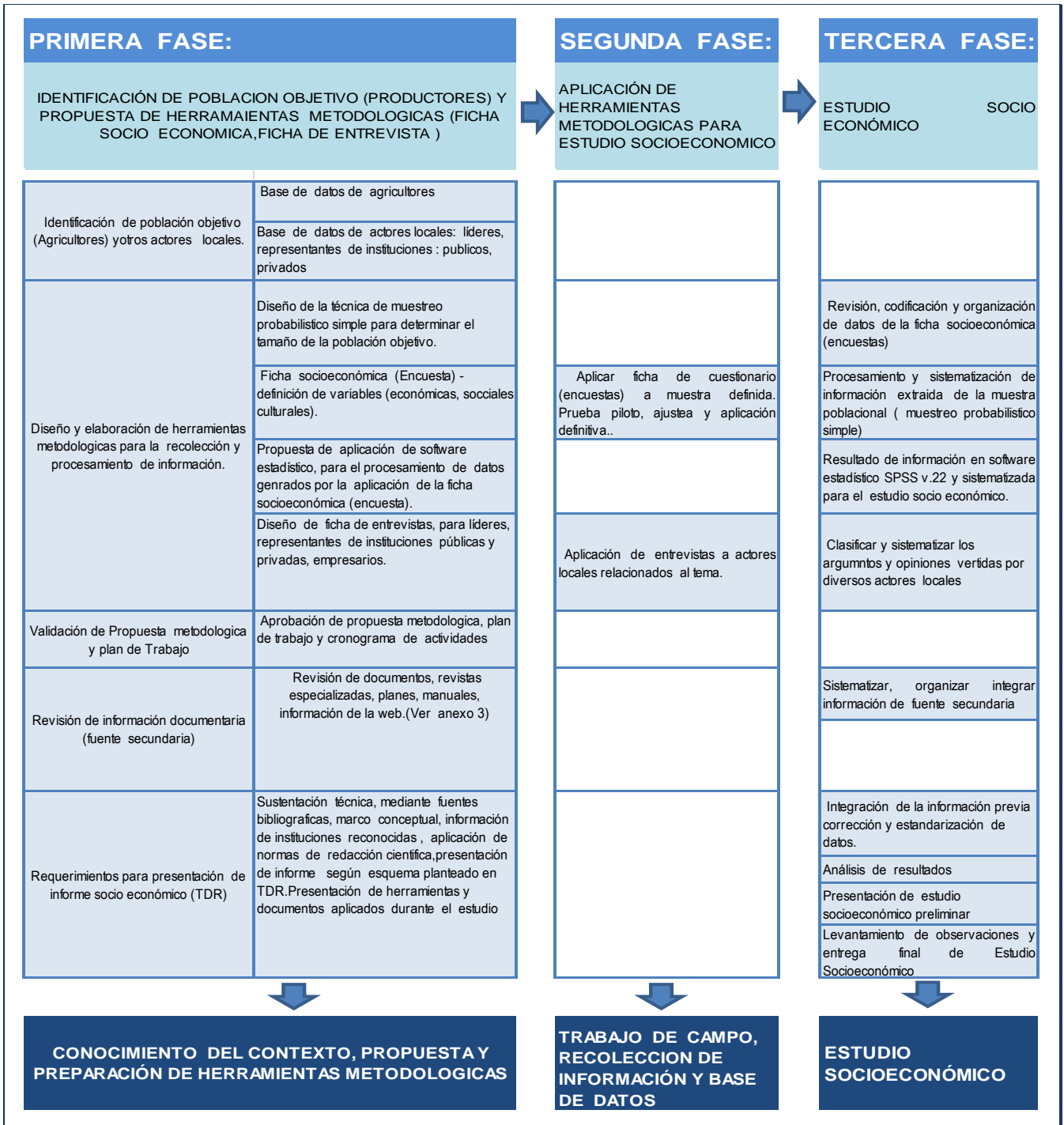
Mediante el presente servicio se ha solicitado que se diseñe y ejecute la metodología para:

- El levantamiento de información socioeconómica que caracterice al agricultor que posee, maneje conserve el tomate y sus parientes silvestres, en la región San Martín, ésta metodología incluye técnicas para la realización de encuestas, entrevistas y/o grupos focales.
- El levantamiento de datos sobre los usos y las prácticas agrícolas tradicionales asociadas al tomate y sus parientes silvestres, que incluye el consentimiento fundamentado previo al informante.

4. ACTIVIDADES Y METODOLOGÍA DEL ESTUDIO.

De conformidad a los TdR, el presente servicio se desarrolló en tres fases, que se presenta en el esquema siguiente gráfico:

GRAFICO N° 01



4.1 Diseño del estudio

Según el IV Censo Nacional Agropecuario (CENAGRO), realizado el 2012, los productores agrícolas a nivel distrital en la región San Martín son de 22,716 identificados en 9 distritos, que se detalla en el siguiente cuadro:

Cuadro n°01 Estudio Socioeconómico, Región San Martín: N° de productores agropecuarios en la zona de intervención

Nro.	DEPARTAMENTO, PROVINCIA, DISTRITO		Total
	DEPARTAMENTO: SAN MARTÍN		8.450
		Provincia: MOYOBAMBA	16.025
1		Dist. Moyobamba	8.450
2		Dist. Habana	547
3		Dist. Japelacio	3.527
4		Dist. Soritor	3.084
5		Dist. Yantalo	417
		Provincia: LAMAS	1.158
6		Dist. Tabalosos	1.158
		Provincia: RIOJA	5.145
7		Dist. Nueva Cajamarca	2.842
8		Dist. Pardo Miguel	2.303
		Provincia: RIOJA	388
9		Dist. Tarapoto	388
Total población objetivo			22.716

Fuente: Perú INEI – IV Censo Nacional Agropecuario 2012

Selección de la muestra

Para obtener el tamaño de muestra, trabajamos sobre una población grande para extraer conclusiones sobre la base de una muestra de datos, para este caso utilizamos: la **muestra probabilística aleatoria simple**, a partir de una población que se conoció (22,716 productores agropecuarios). El tamaño de la muestra se calculó, con un nivel de confianza del 95% y un error del 20%.

Fórmula para la obtención del tamaño de la muestra¹:

$$N = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{NE^2 + Z^2 \cdot pq}$$

Donde:

- Z = 1.96 Valor correspondiente a la distribución de Gauss, para un Nivel de Confianza 95%
- E = 0.2 = 20% error que se prevé cometer
- N = 22716 N° de agricultores a nivel de 9 distritos en región S.Martín
- P = 0.5 Prevalencia esperada del parámetro a evaluar
- Q = 0.5 (1 - p)
- N = Tamaño de muestra

$$n = \frac{(1.96)^2 (22716)}{22716 (0.2)^2 + (1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{3.8416 \times 5.679}{5679 + 3.8416 (0.25)} = \frac{21816.45}{909.6004} = 23.98$$

$$\text{PROBABILIDAD} = \frac{\text{MUESTRA DESEADA}}{\text{POBLACIÓN}} = \frac{24}{22.716} = 0,00106 \text{ (Factor)}$$

¹ Fuente: Metodología de la investigación - Hernández R. Fernández C. y Baptista P. (1999) – Mexico - Mc Graw Hill.

En el cuadro n° 02, se puede apreciar que hay dos Distritos (Yantalo y Tarapoto) con una distribución de cero encuestas. Es lo que arroja la formula en la probabilidad de selección de N° de personas por distrito, donde hay mayor población hay más probabilidad de haber más encuestados. Sin embargo a Yantalo se le asignara una encuesta. En Tarapoto por ser zona más urbana, como se mencionó, no se aplicó la encuesta, pero se visitaron mercados locales (mercado N° 03 mayorista y el “mercado el Huequito” para conocer la comercialización del tomate y se realizó algunas entrevistas a actores locales.

En el Plan de Desarrollo Concertado Provincial² de San Martín “Es el Distrito que concentra además de los servicios y la infraestructura básica necesaria de toda la región.....”, entonces en Tarapoto vamos a tener actividades de visita al mercado para ver el volumen y procedencia del tomate nativo, se visitará algún museo para ver si hay indicio del cultivo de tomate ancestral, buscar información en los municipios sobre los programas, proyectos y otras acciones que estén plasmadas en sus Planes de Desarrollo y realizaran algunas entrevistas. etc. Finalmente incluyendo la aplicación de una encuesta a Yantalo serán 24 encuestas, en el cuadro la suma es de 24 por los decimales, pero en redondeo dan 23, entonces igual se realizarán 24 encuestas.

Cuadro n° 02 Estudio Socio económico, Región San Martín: Probabilidad de selección de n° de personas según distritos

Provincias	Sub total	Distritos	Sub total	Probabilidad de selecc. por persona	Aplicación de encuestas por distrito
RIOJA	5145	Pardo Miguel	2.303	0,00106	2
		Nueva Cajamarca	2.842	0,00106	3
MOYOBAMBA	16025	Habana	547	0,00106	1
		Yantalo	417	0,00106	0
		Jepelacio	3.527	0,00106	4
		Moyobamba	8.450	0,00106	9
		Soritor	3.084	0,00106	3
LAMAS	1158	Tabalosos	1.158	0,00106	1
SAN MARTIN	388	Tarapoto	388	0,00106	0
TOTAL	22716		22.716		24

² Plan de Desarrollo Concertado Provincial 2007 – 2015 – Municipalidad Provincial de San Martín
Pag. 68.

Fuente: INEI - IV Censo Agropecuario
2012

4.2 Instrumentos para el recojo de información

4.2.1 Encuestas

Se aplicó la ficha socioeconómica (encuesta) a la muestra seleccionada, a los sujetos del estudio socioeconómico grupo de 24 agricultores que cultivan tomates en 9 distritos en la región San Martín. La aplicación de las encuestas se realizó en sus respectivos domicilios o sus chacras.

La encuesta contiene dos partes, una para el aspecto socioeconómico y otra para los conocimientos y de usos y prácticas tradicionales (se adjunta ficha de cuestionario encuestas aplicadas (ver adjunto en CD).

El trabajo de campo se realizó con apoyo de los especialistas de la Estación experimental Agropecuaria El Porvenir del Instituto Nacional de Innovación Agraria-Tarapoto, quienes conocen los lugares identificados. Se aplicó 24 encuestas, del 10/11/2015 al 18/11/2015, al culminar cada día de trabajo, se hizo una revisión minuciosa a las encuestas ya aplicadas y se organizó y codificó para el posterior análisis.

4.2.2 Entrevistas

A fin de obtener información sobre las prácticas y conocimientos tradicionales, domesticación y utilización del tomate, se complementó con la aplicación de entrevistas a líderes agricultores, algunos representantes de instituciones públicos y/o privados relacionados al tema, a fin de consolidar mejor la información para el estudio

Se entrevistó a diversos actores, representantes de instituciones relacionados a las actividades agrícola/cultural:

- Ing. Mariluz Zevallos Rojas – Gerente de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Distrital de Lamas
- Sr. Daniel Garay Ramírez – Encargado del Museo Regional de la Universidad Nacional de San Martín
- Jener Luis Flores Bonza – Encargado de Medio Ambiente – Área de Desarrollo Agropecuario-Medio Ambiente y Desarrollo Económico- Municipalidad Distrital de Yantalo.
- Rone Amasifuen Amaringo – Líder de la Comunidad Nativa Chumbakiri en el Distrito de Pinto Recodo.(entrevista telefónica)
- Ing. Luis Peláez Rivera – Facultad de ciencias Agrarias -Catedrático de la Universidad Nacional de San Martín

Para las entrevistas se coordinó previamente estableciendo una cita que exprese una formalidad de las entrevistas realizadas se puede concluir la presencia débil y escasa articulación de las instituciones en la zona para involucrarse en este tipo de acciones para conservar o promover las prácticas tradicionales del cultivos nativos la domesticación y la utilización del tomate nativo. Sin embargo muchos agricultores tienen el interés e iniciativas para incursionar en estos productos

nativos, no solo para conservar, sino también que sea un fuente de generación de ingresos y la puesta en valor del tomate nativo.

(Se adjunta ficha de entrevista y la entrevista aplicada en CD)

4.2.3 Otras fuentes de información

Se consultó Información secundaria bibliografía, publicaciones, estudios, compendios estadísticos, mapas, imágenes, gráficos.

Vistas a los municipios Distritales, buscando información sobre las iniciativas y propuestas de trabajo a través de las áreas de Desarrollo Económico, medioambiente, programas y proyectos con las que se están articulando. Las municipalidades visitadas fueron:

- Municipalidad Distrital de Lamas.- Entrevista a la Ing..Mariluz Zevallos Rojas – Área de desarrollo Económico
- Municipalidad Distrital de Pardo Miguel Naranjos – Entrevista con el Ing. Ambiental Roger Neyra Guerrero Responsable de desarrollo agropecuario- del Área de medio ambiente.
- Municipalidad Distrital de Yantaló – Entrevista Jener Luís Flores Bonza
- Municipalidad Distrital de Soritor – Consulta al Ing. Leonard Ibsen Rengifo Gonzáles - Gerente de Desarrollo Socio económico

Visitas a Museos:

- Museo Chanka y de la diversidad Lamista, en el Distrito de Lamas.
- Museo Regional de la Universidad Nacional de San Martín

Otras visitas:

- Universidad Nacional de San Martín –Facultad de ciencias agrarias
- Visita a una comunidad Nativa donde se encuentra el Huerto Orgánico "Yana Puma", en el Centro Poblado Kechua Waku – Lamas.

4.3 Sistematización y análisis de la información

La sistematización y análisis del presente estudio se desarrolló en varias etapas en esta tercera fase del estudio, análisis de las fichas socio económica/culturales de la muestra (procesamiento en software estadístico), revisión de información documentaria, entrevistas a diversos actores locales y finalmente la integración de la información y la presentación de los resultados del estudio.

5 RESULTADOS FINALES OBTENIDOS

5.1 Descripción y caracterización sustentada del agricultor que cultiva tomate y/o maneja o aprovecha especies de tomate silvestre en la región San Martín

La caracterización de los agricultores que cultivan y/o manejan y conservan en sus chacras tomate o aprovecha especies de tomate silvestre, identificados en los lugares de estudio³ en la región San Martín. Los indicadores personales de los

³ Distritos donde se aplicaron las encuestas: Pardo Miguel, Nueva Cajamarca, Habana, Yantaló, Moyobamba, Soritor; Tabalosos, Tarapoto.

agricultores reportan un promedio de edad entre 30 – 59 años representados por el 50%, se configura una participación femenina del 62.5% que es significativa y el lugar de procedencia 37% son de Cajamarca, que de cierta forma condiciona nuevas formas culturales y de costumbres, la lengua materna se ha estandarizado en el castellano (100%), 50% cuentan un buen grupo con estudios de nivel primaria.

Los indicadores de la actividad agrícola, se maneja en el contexto productivo y de tradición cultural en el que aún los agricultores mayores usan herramientas tradicionales (lampa, machete, oz, pico) y el trabajo se da en un contexto de participación familia, la actividad agrícola es su principal fuente de ingreso cuyo promedio mensual esta entre S/. 100 - 500, y es por ello la importancia de diversificar sus cultivos en variedad de productos, para poder comercializar todo el año como: café, cacao, maíz, plátano, yuca, frejoles que son los productos que consideran más vendibles, también cultivas en sus huertos/chacras verduras entre ellas tienen al tomate que no necesariamente es cultivado, tampoco tienen en cantidad. La forma como se tienen en sus chacras o huertos es porque la semillas que caen a la chacra, es cuidados por el agricultor lo conserva entre sus otros cultivos, según sea el interés de cuidar la planta puede obtener frutos todo el año, pero mencionan que hay meses en que da mucho más fruto (unas 3 veces al año), de la entrevista realizada al señor Daniel Garay Ramírez encargado del Museo Regional de la Universidad Nacional de San Martín, menciona: el tomate nativo, es conocido como el “sacha tomate” y en Tarapoto hay instituciones⁴ que están promoviendo el cultivo de tomates (variedades), no solo el nativo, sino que hay un tomate “ciruelo” que se destina a la venta. El uso del tomate nativo tiene uso más para consumo familiar para preparación de algunos potajes y hasta de uso medicinal para la inflamación de las amígdalas. De la visitas a los mercados de Tarapoto (mercado N°03 mayorista), mercado de “el huequito” (Tarapoto) y el mercado de Moyobamba, se ha podido observar la venta de tomate nativo, en algunos puestos y algunos de manera ambulatoria su precio S/. 1.00 (pequeño tazón).

En cuanto a la participación de género, en el marco familiar la participación del varón (jefe de familia e hijos varones) son quienes asumen la decisión de la siembra y el trabajo productivo de la limpieza del terreno, la siembra, el cultivo y cosecha lo comparte con la esposa las hijas algunas decisiones en la agricultura. En lo que respecta a vivienda, casi el 100%, cuenta con vivienda propia y con acceso parcial a los servicios básicos, cuentan agua potable, en cuanto a los servicios higiénicos una mayoría no accede a la conexión de red pública de desagüe, De otro lado mencionan los agricultores no sentir el apoyo de las instituciones públicas y/o privadas para mejorar sus condiciones de servicios básicos.

Loa agricultores de la zona, consideran que el tema de la migración no solo ha cambiado e influido en la parte cultural, sino también consideran que a raíz de ello muchas especies han desaparecido por la fuerte deforestación debido a la ampliación de la frontera agrícola, una de ellas es el tomate, que antes había en abundancia y que la configuración productiva se da también con las grandes

⁴ Instituto Nacional Agropecuarios N° 10 – Tarapoto, el Instituto superior tecnológico Nor Oriental de la selva, ONGs, agricultores de la zona baja, AUCALUMA (Comunidad nativa de Lamas)..

siembra de arroz de tipo industrial (uso maquinaria, insumos sintéticos) y de propietarios inversionistas, que hace que se pierda lo ancestral, que tampoco hay instancias que promuevan y protejan las prácticas tradicionales y ancestrales de productos nativos como el tomate. . Los agricultores en estudio tiene un promedio de tierras para cultivo en un promedio de 1 Ha.

5.2 Datos tabulados y georeferenciados de

- Encuestas o entrevistas o grupos focales realizados.
- Conocimientos tradicionales relacionados a los usos y prácticas tradicionales asociados al tomate y sus parientes silvestres, tabulados y georeferenciados.

En función a la información proporcionada por el MINAM del Mapa georeferenciado de material colectado, lugares donde se han colectado muestras de tomate silvestre y cultivado en la región San Martín se han identificado nueve distritos **son** los siguientes:

Cuadro n°03 Estudio Socioeconómico, Región San Martín: Lugares (Distritos) donde se aplicarán las encuestas

Provincia	Distritos	Capital de distrito/núcleo Urbano o rural	N° de personas a encuestar
RIOJA	Pardo Miguel	Santa Rosa de Mirador	2
	Nueva Cajamarca	Bajo naranjillo	1
		Naranjillo	1
		Nueva Cajamarca	1
MOYOBAMBA	Habana	Habana	1
	Yantalo	Yantalo	1
	Jepelacio	Lahuarpia	2
		Jepelacio	2
	Moyobamba	Moyobamba	9
	Soritor	Soritor	3
LAMAS	Tabalosos	Tabalosos	1
		KM. 57	-
		Pacaizapa	-
SAN MARTIN	Tarapoto		-
TOTAL			24

Elaboración propia

5.3 La metodología para el levantamiento de información socioeconómica que caracterice al agricultor que posee, maneja y conserva en sus chacras el tomate y sus parientes silvestres, con detalle si incluye encuestas, entrevistas y/o grupos focales.

I PARTE: SOCIO ECONÓMICO

A. DATOS GENERALES

En los indicadores personales, presencia de la participación femenina en 62.5%%, y masculino el 37.5%, en el rango de edades tiene mayor representatividad el grupo de 30- 59 años que representa el 50%.

Tabla 5.1. Estudio Socioeconómico, Región San Martín: Indicadores personales: sexo y edad (Porcentaje)

Indicador	Resultado	
	N°	%
A.3. sexo		
Mujer	15	62,5%
Hombre	9	37,5%
Total	24	100,0%
	N°	%
A.4. Edad		
18 – 29	3	12,5%
30 – 59	12	50,0%
60 a más	9	37,5%
Total	24	100,0%

Fuente: Ficha socioeconómica - 18.11.2015

Elaboración: Propia

El 37.5% de los agricultores encuestados son de procedencia de la región Cajamarca y el 33.3%.es de la misma Región San Martín. El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en su documento Migraciones Internas en el Perú (INEI 1995)⁵, señala “la intensidad de los movimientos migratorios en los periodos 1976-81 y 1988-93, pautan el impacto de los mismos tanto en las áreas de expulsión como en los de atracción”. En 1993, San Martín, fue uno de los departamentos que recibió la mayor migración del Departamento de Cajamarca, es así que algunas ciudades vieron crecer su población y su frontera agrícola.

Tabla 5.2. Estudio Socioeconómico, Región San Martín: Indicadores personales: lugar de nacimiento (Porcentaje)

Indicador			Resultados					
Lugar de nacimiento			Distrito		Provincia		Región	
Región	Provincia	Distrito	N°	%	N°	%	N°	%
Amazonas			1	4.2%	1	4.2%	4	16.7%
	Bagua Grande	Tancho Jalca	1	4.2%	1	4.2%		

⁵ INEI, Biblioteca digital, <http://www.inei.gob.pr/biblioinei.asp>

	Chachapoyas	Trita	2	8.3%	2	8.3%		
Cajamarca	Chota	Anguía	1	4.2%	1	4.2%	9	37.5%
	Jaén	Jaen	1	4.2%	2	8.3%		
		Caserios las Pirias	1	4.2%				
	Cutervo	Cutervo	1	4.2%	3	12.5%		
		Queracotillo	1	4.2%				
		Socuta	1	4.2%				
	San Miguel	Niepos	1	4.2%	1	4.2%		
	Bambamarca	Hualgayoc	1	4.2%	1	4.2%		
Santa Ana	Ninabamba	1	4.2%	1	4.2%			
Lambayeque	Chiclayo	Chiclayo	2	8.3%	2	8.3%	2	8.3%
Piura	Ayabaca	Frias	1	4.2%	1	4.2%	1	4.2%
San Martín	Lamas	Lamas	2	8.3%	3	12.5%	8	33.3%
		Tabalosos	1	4.2%				
	Rioja	Rioja	1	4.2%	1	4.2%		
	Moyobamba	Moyobamba	2	8.3%	4	16.7%		
		Soritor	1	4.2%				
		Yantaló	1	4.2%				
Total			24	100%	24	100%	24	100%

Fuente: Ficha socioeconómica - 18.11.2015

Elaboración: Propia

B. DATOS EDUCACION

El 100% de los encuestados tienen como lengua materna el castellano, el 50% cuenta con estudios de nivel primario y es el grupo más representativo,

**Tabla 5.3. Estudio Socioeconómico, Región San Martín:
Indicadores Educación: lengua materna y nivel de educación
(Porcentaje)**

Indicador	Resultado	
	N°	%
B.1.- Lengua materna	0	0,0%
Jibaro – Awajun	0	0,0%
Castellano	24	100,0%
Otros	0	0,0%
Total	24	100,0%
	N°	%
B.2.- Nivel de educación	2	8,3%
Sin nivel / inicial		
Primaria	12	50,0%
Secundaria	9	37,5%
Superior no universitaria	0	0,0%

Superior universitaria	1	4,2%
Total	24	100,0%

Fuente: Ficha socioeconómica - 18.11.2015

Elaboración: Propia

C. ACTIVIDAD AGRICOLA, COMERCIALIZACIÓN E INGRESOS

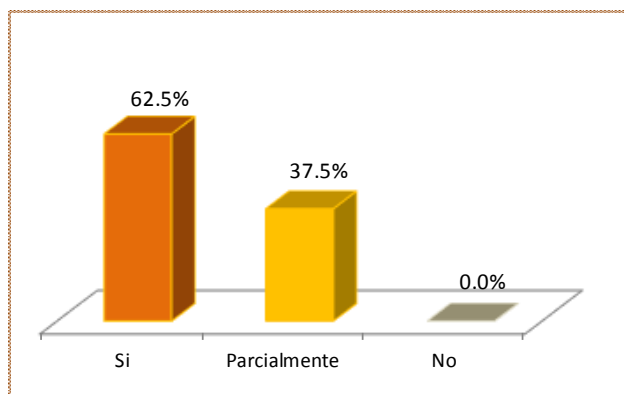
El 62% de los agricultores encuestados mencionan que se dedican a la agricultura como su principal actividad.

Tabla 5.4. Estudio Socioeconómico, Región San Martín: Indicadores: Actividad agrícola (Porcentaje).

Indicadores	Resultados	
	N°	%
C.1. ¿La agricultura es su principal actividad?		
Si	15	62.5%
Parcialmente	9	37.5%
No	0	0.0%
Total	24	100%

Fuente: Ficha socioeconómica - 18.11.2015

Elaboración: Propia



Fuente: Ficha socioeconómica - 18.11.2015

Elaboración: Propia

El 50% de los agricultores encuestados mencionan que siembran productos combinados (Cacao, café, yuca, plátano, verduras y otros), mencionan también que el tomate nativo aparece como una planta silvestre que no necesariamente lo siembran, y a veces lo conservan para su consumo familiar.

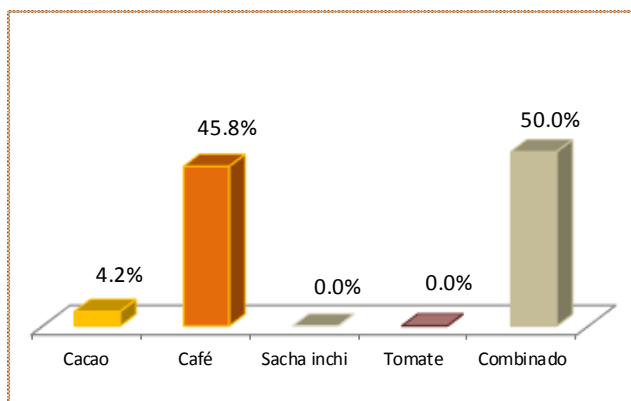
Tabla 5.5. Estudio Socioeconómico, Región San Martín: Actividad agrícola (Porcentaje)

Indicadores	Resultado	
	N°	%
C.2. ¿Cuáles son los cultivos que siembras con frecuencia?		
Cacao	1	4.2%

Café	11	45.8%
Sacha inchi	0	0.0%
Tomate	0	0.0%
Combinado	12	50.0%
Total	24	100%

Fuente: Ficha socioeconómica - 18.11.2015

Elaboración: Propia



Fuente: Ficha socioeconómica - 18.11.2015

Elaboración: Propia

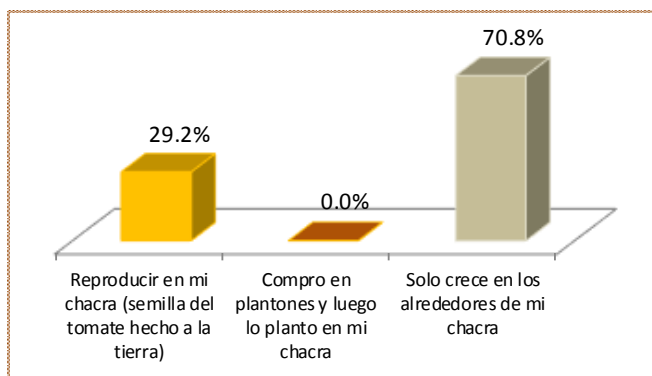
El 70.8% reproducen en sus mismas chacras, tiran la semilla de tomates y crece de manera silvestre, alrededor de su chacra y un 29.2%, asegura que está alrededor, que aparece sin el agricultor tire la semilla de su chacra.

Tabla 5.6. Estudio Socioeconómico, Región San Martín: Indicadores Actividad agrícola (Porcentaje)

Indicadores	Resultados	
	Nº	%
C.3. En caso del cultivo de tomates, ¿dónde lo reproduces, en tu chacra o solo crece en los alrededores de tu chacra?		
Reproduzco en mi chacra (semilla del tomate hecho a la tierra)	7	29.2%
Compro en plántones y luego lo planto en mi chacra	0	0.0%
Solo crece en los alrededores de mi chacra	17	70.8%
Total	24	100%

Fuente: Ficha socioeconómica - 18.11.2015

Elaboración: Propia



Fuente: Ficha socioeconómica - 18.11.2015

Elaboración: Propia

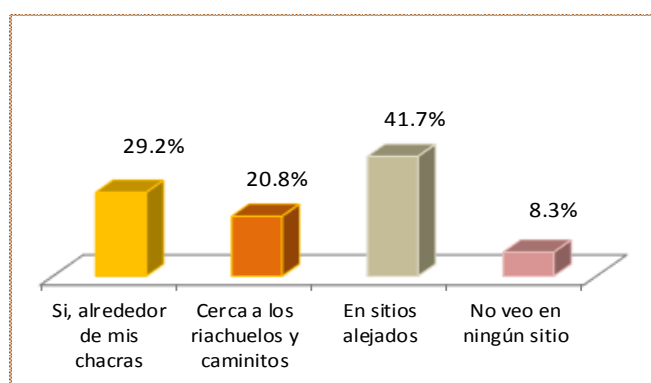
El 41.7% menciona que aparte de las chacras/huertos, también hay los tomates silvestres en zonas alejadas donde no hace uso de insumos de agroquímicos, en zonas de bosques, pero que ahora están desapareciendo por la deforestación, el 29.2%, menciona que estas plantas silvestres de tomate se mantienen mejor en las chacras de los agricultores.

Tabla 5.7. Estudio Socioeconómico, Región San Martín: Indicadores: Actividad agrícola (Porcentaje)

Indicador	Resultado	
	N°	%
C.4.En tu localidad y alrededores, ¿conoces plantas silvestres de tomate?, puedes mencionar dónde?		
Si, alrededor de mis chacras	7	29.2%
Cerca de los riachuelos y caminitos	5	20.8%
En sitios alejados	10	41.7%
No veo en ningún sitio	2	8.3%
Total	24	100%

Fuente: Ficha socioeconómica - 18.11.2015

Elaboración: Propia



Fuente: Ficha socioeconómica - 18.11.2015

Elaboración: Propia

El 100% menciona que no compran semilla, ni solicitan a otros agricultores, son semillas que caen en cualquier parte de las chacras u otros lugares y que crecen de manera silvestre.

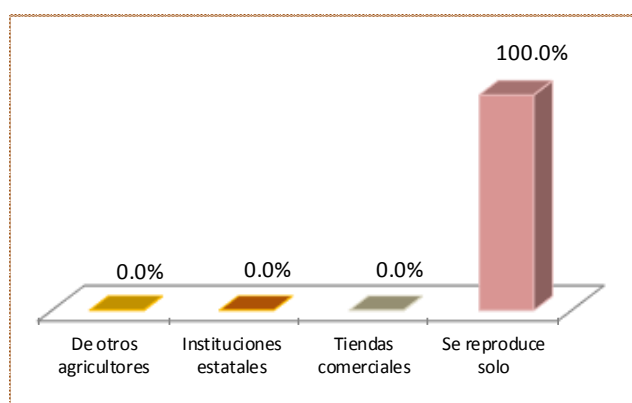
Tabla 5.8. Estudio Socioeconómico, Región San Martín: Indicadores:

Actividad agrícola. (Porcentaje)

Indicador	Resultado	
	N°	%
C.5. ¿De dónde obtienes las semillas de tomate o se reproducen solo?		
De otros agricultores	0	0.0%
Instituciones estatales	0	0.0%
Tiendas comerciales	0	0.0%
Se reproduce solo	24	100.0%
Total	24	100%

Fuente: Ficha socioeconómica - 18.11.2015

Elaboración: Propia



Fuente: Ficha socioeconómica - 18.11.2015

Elaboración: Propia

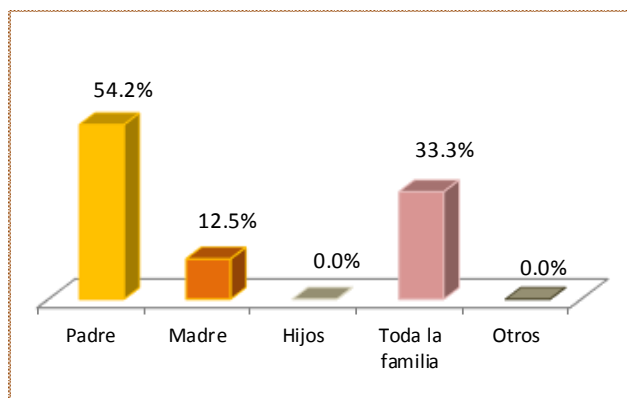
El 54.2% de los agricultores encuestados mencionan que en su familia el padre es quién decide sobre la siembra y en 33.3% seguido de toda la familia que decide sobre la siembra.

Tabla 5.9. Estudio Socioeconómico, Región San Martín: Indicadores: Actividad agrícola (Porcentaje)

Indicador	Resultado	
	N°	%
C.6. ¿En tu familia ¿quién decide sobre la siembra?		
Padre	13	54.2%
Madre	3	12.5%
Hijos	0	0.0%
Toda la familia	8	33.3%
Otros	0	0.0%
Total	24	100%

Fuente: Ficha socioeconómica - 18.11.2015

Elaboración: Propia



Fuente: Ficha socioeconómica - 18.11.2015

Elaboración: Propia

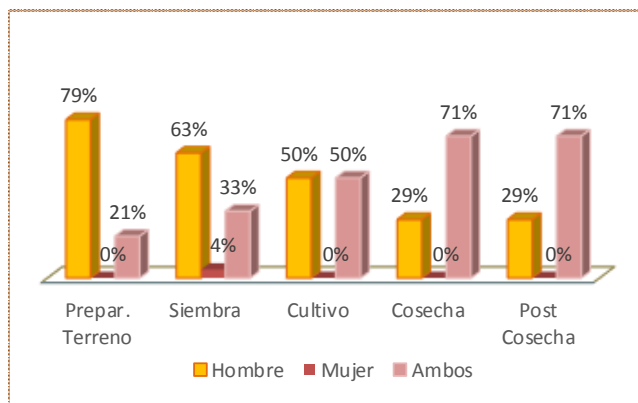
En la distribución de labores agrícolas el 79% es el hombre es quién realiza la preparación del terreno, el 63% el hombre realiza la siembra, el 50 % el cultivo lo realizan ambos (hombre y mujer) y 71%, ambos (hombre y mujer) cosechan y postcosecha.

Tabla 5.10. Estudio Socioeconómico, Región San Martín: Indicadores: Actividad agrícola (Porcentaje)

Indicador	Resultado							
	Hombre		Mujer		Ambos		Total	
C.7. En tu familia, ¿cómo se distribuyen las labores agrícolas del tomate y otros?	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Preparación de Terreno	19	79%	0	0%	5	21%	24	100%
Siembra	15	63%	1	4%	8	33%	24	100%
Cultivo	12	50%	0	0%	12	50%	24	100%
Cosecha	7	29%	0	0%	17	71%	24	100%
Post Cosecha	7	29%	0	0%	17	71%	24	100%

Fuente: Ficha socioeconómica - 18.11.2015

Elaboración: Propia



Fuente: Ficha socioeconómica - 18.11.2015

Elaboración: Propia

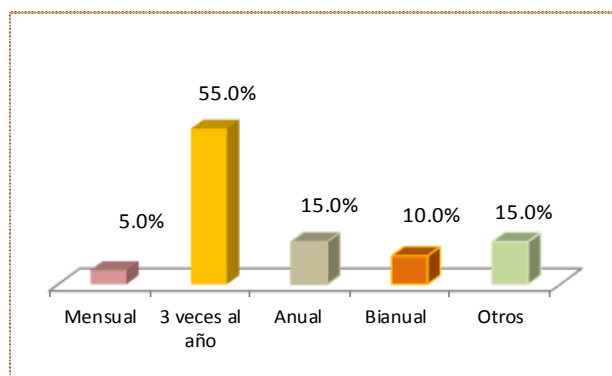
El 55% cosechan (recolectan) los tomates nativos unas tres veces al año, sin embargo la mayoría mencionó que no es precisamente una cosecha, sino que recolectan (recogen) cuando hay frutos maduros, que estas pueden producir todo el año y que todo el año puedan recolectar, pero que si hay ciertos meses en las plantas están cargado de frutos.

Tabla 5.11. Estudio Socioeconómico, Región San Martín: Indicadores: Actividad agrícola.(Porcentaje)

Indicador	Resultado	
	N°	%
C.8. ¿Cuántas veces al año cosechas tomates?		
Mensual	1	5.0%
3 veces al año	11	55.0%
Anual	3	15.0%
Bianual	2	10.0%
Otros	3	15.0%
Total	20	100%

Fuente: Ficha socioeconómica - 18.11.2015

Elaboración: Propia



Fuente: Ficha socioeconómica - 18.11.2015

Elaboración: Propia

En el tema de comercialización, ninguno de los encuestados reportó hacer ventas, de las visitas realizadas a los mercados de Tarapoto y Moyobamba, la venta de tomate nativo se encontró en uno de los puestos ambulantes, mezclado con otros productos y en poca cantidad (ajíes, frejoles verdes, etc.). De la entrevista realizada al Sr. Rone Amasifuen, líder de la Comunidad Indígena Nativa de Chumbakiri del distrito de Pinto Recodo (lugar no identificado para el estudio), están promoviendo en sus bio-huertos el cultivo de tomates nativos para su consumo familiar y llevar la comercialización al mercado local. De otro lado, el encargado del Museo Regional al Sr. Daniel Garay Ramírez de la Universidad Nacional San Martín, a quien se le entrevistó, hace mención que hay otros lugares en Tarapoto donde producen el tomate "ciruelo" que se está comercializando.

Tabla 5.12. Estudio Socioeconómico, Región San Martín: Indicador:

comercialización (Porcentaje)

Indicador	Resultado	
	N°	%
C.9. ¿En qué meses del año vendes más los tomates?		
Ene	0	0%
Feb	0	0%
Mar	0	0%
Abr	0	0%
May	0	0%
Jun	0	0%
Jul	0	0%
Ago	0	0%
Set	0	0%
Oct	0	0%
Nov	0	0%
Dic	0	0%
Total	0	0.0%
C.10. En tu familia, ¿quién decide la venta de tomates?	N°	%
Padre	0	0.0%
Madre	0	0.0%
Hijos	0	0.0%
Otros	0	0.0%
Total	0	0.0%
C.11. ¿Quiénes son tus clientes, cuando vendes los tomates?	N°	%
Personas individuales	0	0.0%
Empresas privadas	0	0.0%
Instituciones públicas	0	0.0%
Otros	0	0.0%
Total	0	0.0%

Fuente: Ficha socioeconómica - 18.11.2015

Elaboración: Propia

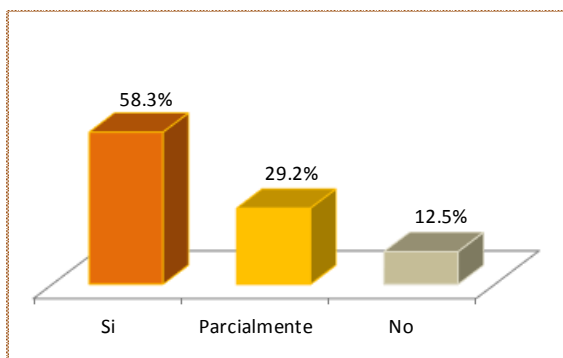
El 58.3% mencionan que la actividad agrícola es su única ocupación y fuente de ingreso y un 29.2% mencionan que la actividad agrícola es su ocupación parcial.

Tabla 5.13. Estudio Socioeconómico, Región San Martín: Indicadores: Ingresos. (Porcentaje)

Indicador	Resultados	
	N°	%
C.12. ¿La actividad agrícola es tu única ocupación y fuente de ingreso?		
Si	14	58.3%
Parcialmente	7	29.2%
No	3	12.5%
Total	24	100%

Fuente: Ficha socioeconómica - 18.11.2015

Elaboración: Propia



Fuente: Ficha socioeconómica - 18.11.2015

Elaboración: Propia

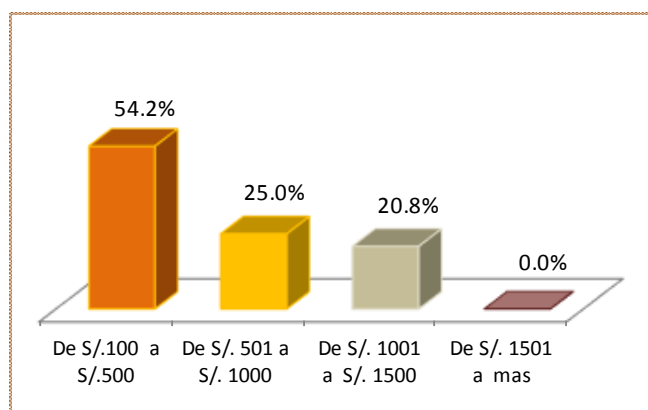
El 54.2% mencionan que su ingreso promedio mensual es de S/.100 a S/:500, seguido de del 25% S/./501 a S/:1000 y un 20.8% de S/. 1001 a 1500.

Tabla 5.14. Estudio Socioeconómico, Región San Martín: Indicadores: Ingresos (Porcentaje)

Indicador	Resultado	
	N°	%
C.13. ¿Cuánto es tu ingreso promedio mensual en tu actividad económica principal?		
De S/.100 a S/:500	13	54.2%
De S/. 501 a S/. 1000	6	25.0%
De S/. 1001 a S/. 1500	5	20.8%
De S/. 1501 a mas	0	0.0%
Total	24	100%

Fuente: Ficha socioeconómica - 18.11.2015

Elaboración: Propia



Fuente: Ficha socioeconómica - 18.11.2015

Elaboración: Propia

D. VIVENDA Y ACCESO A SERVICIOS BASICOS

El 91.7% tiene vivienda propia, el 45.8% se abastece de agua de la red pública dentro de su vivienda, el 58.3% cuenta con servicio higiénico de pozo ciego o negro / letrina, el 100% tiene el tipo de alumbrado con electricidad.

Tabla 5.14. Estudio Socioeconómico, Región San Martín: Vivienda y acceso a los servicios básicos (Porcentaje)

Indicadores	Resultado	
	N°	%
D.1. La vivienda donde vives es		
Propia	22	91.7%
Alquilada	2	8.3%
Cedida / prestada sin pago alguno	0	0.0%
Otra	0	0.0%
Total	24	100%
El abastecimiento de agua de tu vivienda procede de:	N°	%
Red pública dentro de la vivienda	11	45.8%
Red pública fuera de la vivienda	1	4.2%
Pilón de uso público	0	0.0%
Camión cisterna / otro similar	0	0.0%
Pozo	0	0.0%
Río, acequia, manantial o similar	2	8.3%
Otra	10	41.7%
Total	24	100%
: El servicio higiénico que tiene tu vivienda está conectado a:	N°	%
Red pública dentro de la vivienda	9	37.5%
Red pública fuera de la vivienda	0	0.0%
Pozo ciego o negro / letrina	14	58.3%
Río, acequia o canal	0	0.0%
Pozo séptico	1	4.2%
Otra	0	0.0%
Total	24	100%
¿Cuál es el tipo de alumbrado que tiene tu hogar?	N°	%
Electricidad	24	100.0%
Kerosene (mechero, lamparín)	0	0.0%
Vela	0	0.0%
Petróleo, Gas, lámpara	0	0.0%
Generador	0	0.0%
Otro	0	0.0%
Total	24	100%

Fuente: Ficha socioeconómica - 18.11.2015

Elaboración: Propia

El 95.8% de los agricultores encuestados mencionan que actualmente no hay presencia de algunas instituciones públicas o privadas que trabajen en la mejora de los servicios básicos.

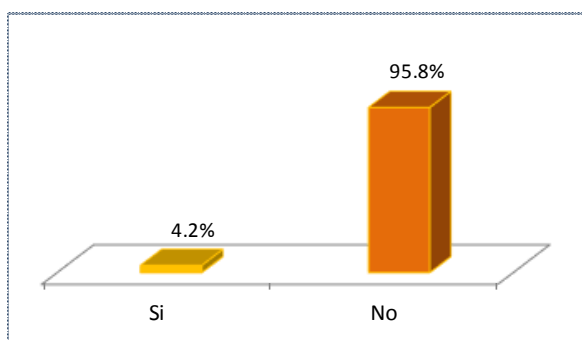
Tabla 5.15. Estudio Socioeconómico, Región San Martín: Vivienda y acceso a los servicios

básicos (Porcentaje)

Indicadores	Resultados	
	N°	%
Instituciones estatales o privadas, mediante programas o proyectos, ¿trabajan en la mejora de los servicios básicos?		
Si	1	4.2%
No	23	95.8%
Total	24	100%

Fuente: Ficha socioeconómica - 18.11.2015

Elaboración: Propia



Fuente: Ficha socioeconómica - 18.11.2015

Elaboración: Propia

II PARTE: TEMA CULTURA Y TRADICIÓN, MIGRACIÓN Y TENENCIA DE TIERRA

E. CULTURA Y TRADICION

Cultura y tradición por edad, el 29.2% de los agricultores de 60 años a más, encuestados mencionan que la actividad agrícola está desarrollado por la tradición familiar, al parecer las personas mayores le dan más valor a lo tradicional en la agricultura.

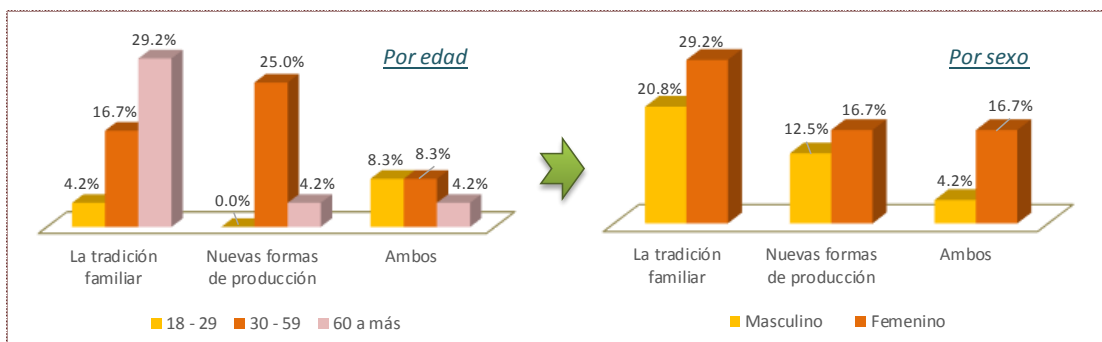
Cultura y tradición por género (sexo), el 29.2% de mujeres consideran que la actividad agrícola es desarrollado por la tradición familiar.

Tabla 5.16. Estudio Socioeconómico- Cultura y tradición, Región San Martín: Indicadores: Cultura (Porcentaje)

Indicador	Resultados								Resultados					
	POR RANGO DE EDAD								POR GÉNERO					
	18 - 29		30 - 59		60 a más		Total		Masculino		Femenino		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
La tradición familiar	1	4.2%	4	16.7%	7	29.2%	12	50.0%	5	20.8%	7	29.2%	12	50.0%
Nuevas formas de producción	0	0.0%	6	25.0%	1	4.2%	7	29.2%	3	12.5%	4	16.7%	7	29.2%
Ambos	2	8.3%	2	8.3%	1	4.2%	5	20.8%	1	4.2%	4	16.7%	5	20.8%
Total	3	12.5%	12	50.0%	9	37.5%	24	100%	9	37.5%	15	62.5%	24	100%

Fuente: Ficha socioeconómica - 18.11.2015

Elaboración: Propia



Fuente: Ficha socioeconómica - 18.11.2015

Elaboración: Propia

Cultura y tradición por edad, el 29.2% de los agricultores de 60 años a más mencionan que sus hijos si heredaran la actividad agrícola.

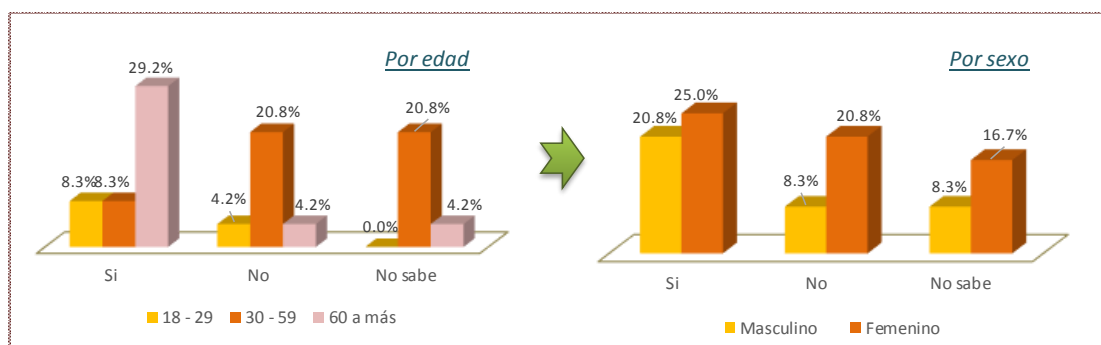
Cultura y género (sexo), el 25.0% de mujeres mencionan sus hijos heredaran la actividad agrícola.

Tabla 5.17. Estudio Socioeconómico- Cultura y tradición, Región San Martín: Indicadores: Cultura y tradición (Porcentaje)

Indicador	Resultado								Resultado					
	POR RANGO DE EDAD								POR GÉNERO					
	18 - 29		30 - 59		60 a más		Total		Masculino		Femenino		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
¿Consideras que tus hijos heredaran la actividad agrícola, especialmente en el cultivo de tomate														
Si	2	8.3%	2	8.3%	7	29.2%	11	45.8%	5	20.8%	6	25.0%	11	45.8%
No	1	4.2%	5	20.8%	1	4.2%	7	29.2%	2	8.3%	5	20.8%	7	29.2%
No sabe	0	0.0%	5	20.8%	1	4.2%	6	25.0%	2	8.3%	4	16.7%	6	25.0%
Total	3	12.5%	12	50.0%	9	37.5%	24	100%	9	37.5%	15	62.5%	24	100%

Fuente: Ficha socioeconómica - 18.11.2015

Elaboración: Propia



Fuente: Ficha socioeconómica - 18.11.2015

Elaboración: Propia

Cultura y tradición por edad, el 29.2% de los agricultores de 60 años a más, mencionan que con su familia mantienen aún practicas ancestrales en la agricultura, se refieren al uso de herramientas como machete, palana, picos, etc., consideran que la nueva agricultura es con maquinarias, insumos agroquímicos e inversionistas y que de esta forma se va debilitando lo tradicional, porque el agricultor que tiene pequeñas extensiones de terreno va incursionando en el uso de agroquímicos.

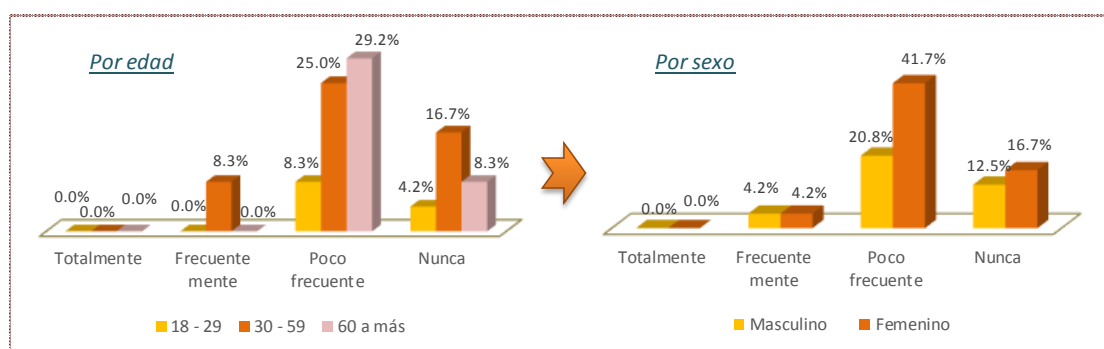
Los indicadores de Cultura y tradición por género (sexo), el 41.7% de agricultores del género femenino encuestados mencionan que en su familia mantienen aún prácticas ancestrales en la agricultura.

Tabla 5.18. Estudio Socioeconómico, Región San Martín: Indicadores: Cultura y tradición (Porcentaje)

Indicador	Resultado								Resultado					
	POR RANGO DE EDAD								POR GÉNERO					
	18 – 29		30 – 59		60 a más		Total		Masculino		Femenino		Total	
E.3. ¿En tu familia o comunidad mantiene aún prácticas ancestrales en la agricultura?	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Totalmente	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Frecuente mente	0	0.0%	2	8.3%	0	0.0%	2	8.3%	1	4.2%	1	4.2%	2	8.3%
Poco frecuente	2	8.3%	6	25.0%	7	29.2%	15	62.5%	5	20.8%	10	41.7%	15	62.5%
Nunca	1	4.2%	4	16.7%	2	8.3%	7	29.2%	3	12.5%	4	16.7%	7	29.2%
Total	3	12.5%	12	50.0%	9	37.5%	24	100%	9	37.5%	15	62.5%	24	100%

Fuente: Ficha socioeconómica - 18.11.2015

Elaboración: Propia



Fuente: Ficha socioeconómica - 18.11.2015

Elaboración: Propia

Cultura y tradición por edad, el 41.7% de los agricultores entre 30 a 59 años encuestados mencionan que a veces hacen uso de algunas herramientas de costumbre ancestral

Cultura y tradición por género (sexo), el 37.5% de agricultores del género femenino encuestados mencionan que a veces hacen uso de algunas herramientas de costumbre ancestral

Tabla 5.19. Estudio Socioeconómico, Región San Martín: Indicadores: Cultura y tradición (Porcentaje)

Indicador	Resultado								Resultado					
	POR RANGO DE EDAD								POR GÉNERO					
	18 – 29		30 – 59		60 a más		Total		Masculino		Femenino		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
E.4. ¿Haces uso de alguna herramienta de costumbre ancestral?														
Si	1	4.2%	1	4.2%	0	0.0%	2	8.3%	1	4.2%	1	4.2%	2	8.3%
A veces	0	0.0%	10	41.7%	6	25.0%	16	66.7%	7	29.2%	9	37.5%	16	66.7%
Casi siempre	2	8.3%	0	0.0%	3	12.5%	5	20.8%	1	4.2%	4	16.7%	5	20.8%
Nunca	0	0.0%	1	4.2%	0	0.0%	1	4.2%	0	0.0%	1	4.2%	1	4.2%
Total	3	12.5%	12	50.0%	9	37.5%	24	100%	9	37.5%	15	62.5%	24	100%

Fuente: Ficha socioeconómica - 18.11.2015

Elaboración: Propia



Fuente: Ficha socioeconómica - 18.11.2015

Elaboración: Propia

Cultura y tradición por edad, el 33.3% de los agricultores entre 30 a 59 años encuestados mencionan que no conocen alguna institución interesada que apoye esta tradición ancestral

Los indicadores de Cultura y tradición por género (sexo), el 29.2% de hombres y mujeres mencionan que no conocen alguna institución interesada que apoye la conservación de la tradición ancestral.

Tabla 5.20. Estudio Socioeconómico, Región San Martín: Indicadores: Cultura y tradición (Porcentaje)

Indicador	Resultados								Resultados					
	POR RANGO DE EDAD								POR GÉNERO					
	18 - 29		30 - 59		60 a más		Total		Masculino		Femenino		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
E.5. ¿Conoces alguna institución interesada o que apoya esta tradición ancestral?														
Si	0	0.0%	1	4.2%	0	0.0%	1	4.2%	0	0.0%	1	4.2%	1	4.2%
No	0	0.0%	8	33.3%	6	25.0%	14	58.3%	7	29.2%	7	29.2%	14	58.3%
No sabe	3	12.5%	3	12.5%	3	12.5%	9	37.5%	2	8.3%	7	29.2%	9	37.5%
Total	3	12.5%	12	50.0%	9	37.5%	24	100.0%	9	37.5%	15	62.5%	24	100%

Fuente: Ficha socioeconómica - 18.11.2015

Elaboración: Propia



Fuente: Ficha socioeconómica - 18.11.2015

Elaboración: Propia

Migración por edad, el 45.8% de los agricultores entre 30 a 59 años encuestados mencionan que si hay personas o grupos que han venido de otros lados y con otro tipos de costumbres.

Migración por y género (sexo), el 62.5% de agricultores del género femenino encuestadas mencionan que si hay personas o grupos que han venido de otros lados y con otro tipos de costumbres

Tabla 5.21. Estudio Socioeconómico, Región San Martín: Indicadores: Cultura y tradición (Porcentaje)

Indicador	POR RANGO DE EDAD								POR GÉNERO					
	18 – 29		30 – 59		60 a más		Total		Masculino		Femenino		Total	
E.6. En tu localidad / comunidad, ¿hay personas o grupos que han venido de otros lados y con otro tipo de costumbres?	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
	Si	3	12.5%	11	45.8%	9	37.5%	23	95.8%	8	33.3%	15	62.5%	23
No	0	0.0%	1	4.2%	0	0.0%	1	4.2%	1	4.2%	0	0.0%	1	4.2%
Otro	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Total	3	12.5%	12	50.0%	9	37.5%	24	100%	9	37.5%	15	62.5%	24	100%

Fuente: Ficha socioeconómica - 18.11.2015

Elaboración: Propia



Fuente: Ficha socioeconómica - 18.11.2015

Elaboración: Propia

Migración por edad, el 41.7% de los agricultores entre 30 a 59 años encuestados mencionan que si creen que los grupos de migrantes no solo han cambiado las costumbres ancestrales.

Migración y género (sexo), el 54.2% de mujeres mencionan que si creen que los grupos de migrantes están cambiando las costumbres

Del Informe Económico y social de la Región San Martín - BCR (2008), de los indicadores poblacionales, en 1961 San Martín, tuvo una economía dinamizada debido a la producción agrícola, pero entre 1971-72, la producción de café y algodón cayeron causó la disminución de la inmigración en la región a 5.1% (INEI, Censo 1972). A partir de 1963 a 1968 con la construcción de la carretera marginal (F. Belaunde Terry) que favoreció el cultivo de arroz y maíz además dinamizo el movimiento migratorio, el monocultivo desplazo a las tradicionales chacras con subsidios, personas llegaron a trabajar en las obras relacionadas y se asentaron definitivamente en las cercanías, llevando con ellos sus costumbres costeñas y andinas, lo que inicio el proceso de deforestación, presión demográfica y la necesidad de ampliar la frontera agrícola generaron grandes grupos migratorios.

Tabla 5.22. Estudio Socioeconómico, Región San Martín: Indicadores: Cultura y tradición (Porcentaje)

E.7. ¿Crees que los grupos de migrantes están cambiando las costumbres ancestrales de manera positiva o negativa?	POR RANGO DE EDAD								POR GÉNERO					
	18 - 29		30 - 59		60 a más		Total		Masculino		Femenino		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Si	2	8.3%	10	41.7%	9	37.5%	21	87.5%	8	33.3%	13	54.2%	21	87.5%
No	0	0.0%	1	4.2%	0	0.0%	1	4.2%	1	4.2%	0	0.0%	1	4.2%
Otro	1	4.2%	1	4.2%	0	0.0%	2	8.3%	0	0.0%	2	8.3%	2	8.3%
Total	3	12.5%	12	50.0%	9	37.5%	24	100%	9	37.5%	15	62.5%	24	100%

Fuente: Ficha socioeconómica - 18.11.2015

Elaboración: Propia



Fuente: Ficha socioeconómica - 18.11.2015

Elaboración: Propia

Tenencia de tierra por edad, el 45.8% de los agricultores entre 30 a 59 años encuestados mencionan que si son propietarios de sus tierras.

Tenencia de tierra por género (sexo), el 58.3% de mujeres mencionan que si son propietarios de sus tierras agrícolas.

Tabla 5.23. Estudio Socioeconómico, Región San Martín: Indicador: Tenencia de tierras

Indicador	Resultados								Resultados					
	POR RANGO DE EDAD								POR GÉNERO					
	18 - 29		30 - 59		60 a más		Total		Masculino		Femenino		Total	
E.8. ¿Cuál es la condición de tenencia de tierras agrícolas?	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Propio	2	8.3%	11	45.8%	9	37.5%	22	91.7%	8	33.3%	14	58.3%	22	91.7%
Alquilado	0	0.0%	1	4.2%	0	0.0%	1	4.2%	1	4.2%	0	0.0%	1	4.2%
Participación comunal	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Otros	1	4.2%	0	0.0%	0	0.0%	1	4.2%	0	0.0%	1	4.2%	1	4.2%
Total	3	12.5%	12	50.0%	9	37.5%	24	100%	9	37.5%	15	62.5%	24	100%

Fuente: Ficha socioeconómica - 18.11.2015

Elaboración: Propia



Fuente: Ficha socioeconómica - 18.11.2015

Elaboración: Propia

Tenencia de tierra por edad, el 45.8% de los agricultores entre del grupo de edad de 30 a 59 y del grupo de edad de más de 60 años encuestados mencionan que tienen un promedio de 1 Ha. De terrenos.

Tenencia de tierra por género (sexo), el 37.5% de agricultores del género femenino encuestadas mencionan que tienen un promedio de 1 Ha. De terrenos agrícolas.

Tabla 5.24. Estudio Socioeconómico, Región San Martín: Indicador: Tenencia de tierra

Indicador	Resultado								Resultado					
	POR RANGO DE EDAD								POR GÉNERO					
	18 - 29		30 - 59		60 a más		Total		Masculino		Femenino		Total	
E.9. ¿Qué cantidad de área de terrenos agrícolas tienes para tus cultivos?	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Una Ha.	1	4.2%	5	20.8%	5	20.8%	11	45.8%	2	8.3%	9	37.5%	11	45.8%
Dos Has.	1	4.2%	4	16.7%	2	8.3%	7	29.2%	3	12.5%	4	16.7%	7	29.2%
Tres Has.	0	0.0%	3	12.5%	2	8.3%	5	20.8%	4	16.7%	1	4.2%	5	20.8%

Otros	1	4.2%	0	0.0%	0	0.0%	1	4.2%	0	0.0%	1	4.2%	1	4.2%
Total	3	12.5%	12	50.0%	9	37.5%	24	100%	9	37.5%	15	62.5%	24	100%

Fuente: Ficha socioeconómica - 18.11.2015

Elaboración: Propia



Fuente: Ficha socioeconómica - 18.11.2015

Elaboración: Propia

6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

- El estudio del componente socioeconómico en torno al cultivo de tomate en la región San Martín se caracteriza por que el poblador o agricultor que cultiva maneja y conserva el tomate nativo cultivado en parte de su chacra y alrededores para su consumo familiar, posee y diversifica otros cultivos “más comerciales” para su sostenimiento, tiene en promedio una disposición de terreno de una hectárea y sus ingresos tiene un promedio mensual esta entre S/. 100 – 500, nivel educativo mayoritariamente primaria, el grupo más representativo de edad esta entre 30-59 años y un 37% proviene del departamento de Cajamarca, 58.3% considera que la actividad agrícola es su única ocupación y fuente de ingreso y el 91.7% cuenta con vivienda propia, cuentan con servicios básicos en regulares condiciones, con algunas restricciones en acceso a los servicios higiénicos.
- Se diseñó y utilizó instrumentos metodológicos para el recojo de información (encuesta y entrevista) utilizando una muestra probabilística aleatoria simple para el estudio socioeconómico de los agricultores que manejan y conservan en sus chacras tomate, complementado con información secundaria, entrevistas y grupos focales.
- La metodología diseñada para el estudio socioeconómico fue aplicado en una muestra de 24 pobladores (agricultores) en 9 distritos de la región San Martín donde existen plantas de tomate nativo.
- Mediante encuestas y entrevistas se recogió información sobre los usos y las prácticas agrícolas tradicionales respecto al tomate nativo cultivado en nueve distritos de la región San Martín

6.2 Recomendaciones:

- Previo al trabajo de campo, articular y coordinar con instancias locales claves relacionados al estudio, que además signifiquen complementariedad y para mejores resultados del trabajo de campo.
- Focalizar al agricultor de la zona en estudio, no solo los lugares identificados por la institución contratante, sino nuevos lugares e instituciones donde estén desarrollando este cultivo, para contrastar con lo propuesto.
- Contar con una base de datos de agricultores a encuestar, para tener la facilidad y manejo de la toma de datos.
- Contar con una base de datos y coordinar previamente con los posibles actores locales para las entrevistas.
- Contar con información de los gobiernos locales (Planes de desarrollo Concertado-PDC) para conocer la intervención local y la articulación con los sectores productivos de la localidad.
- El estudio socioeconómico debe constituirse en un documento para referencia de otros estudios como las líneas de base.
- Los instrumentos de recolección de datos (encuesta y entrevista) deben ser previamente propuestos, presentados y aprobado los contenidos antes de salir a campo.

7 GLOSARIO

- **Metodología:** es la serie de métodos y técnicas de rigor científico que se aplican sistemáticamente durante un proceso de investigación para alcanzar un resultado teóricamente válido
- **Un estudio socioeconómico,** es un documento que nos permite conocer el entorno económico y social de una persona o grupo de personas en particular, se trata de una investigación con la intención de conocer aspectos propios de una persona(s) investigada, tales como su situación económica actual, su forma de vida, su entorno familiar y social . y nos sirve para poder conocer el ambiente en el cual está inmerso su candidato.
- **Muestreo:** disciplina que trata con el conjunto de técnicas para tomar u obtener una muestra.
- **Muestra:** subconjunto de la población de estudio y es el grupo de personas que realmente se estudiarán.
- **Muestreo probabilístico:** conocido también como muestreo aleatorio y se caracteriza por que todos los sujetos de la población de estudio, tiene la misma probabilidad de ser seleccionados para formar parte de la muestra.
- **Técnicas:** Son herramientas que se aplican a personas que brindan información para el estudio como entrevistas, grupos focales y observación participante.
- **Instrumentos:** Son las guías que se utilizan en la fase de campo para el levantado de la información. Se hacen guías para los diálogos, encuentro entre personas portadoras de conocimientos, entrevistas individuales y grupales, convivencia, observación.
- **Caracterización:** consiste en determinar los **atributos** peculiares de alguien o de algo, de modo que claramente se distinga de los demás.

8 REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- <http://censos.inei.gob.pe/Cenagro/redatam/#>
- <http://www.diariovoces.com.pe/9830/en-san-martin-existen-mas-de-91-mil-productores-agropecuarios>
- <http://www.pe.undp.org/content/peru/es/home/library/poverty/Informesobredesarrollohumano2013/IDHPeru2013/>
- Gobierno Regional San Martín (2013) -Plan de Desarrollo Regional Concertado – San Martín al 2021 -
- Gobierno Regional San Martín (2008)-. Plan Estratégico Sectorial Regional Agrario 2009 – 2015
- Municipalidad Provincial de San Martín.-Plan de Desarrollo Concertado Provincial 2007 - 2015 –Metodología de la investigación - Hernández R. Fernández C. y Baptista P. (1999) – México - Mc Graw Hill
- Ministerio de Agricultura –Dirección General Forestal y de Fauna silvestre- Puerto Maldonado _ Madre de Dios (2012) - Estudio Socioeconómico de la comunidad Nativa de Infierno – Proyecto “Gestión Forestal sostenible y aprovechamiento de los servicios ecosistémicos en los bosques administrados por la comunidad Nativa Ese Eja de Infierno, Perú”
- Banco Central de Reserva del Perú (2008) Informe económico y social-Región San Martín
- Red internacional de Metodología de Investigación de Sistemas de

- investigación de Sistemas de producción.
- Planes de Desarrollo Concertado – PDC. De los Distritos Soritor, Yantalo, Lamas y Pardo Miguel.

9 ANEXOS

- 9.1. Anexo N° 01: Ficha de cuestionario Se adjunta en archivo Excel (CD)
- 9.2. Anexo N°02 Encuestas aplicadas (24 juegos en Copias). copias
- 9.3. Anexo N° 03 Formato - Entrevista Guía de preguntas (CD)
- 9.4. Anexo N° 04 Entrevistas aplicadas. (Copia)
- 9.5. Registro Fotográfico (CD)
- 9.6. Descripción y caracterización de los lugares visitados
- 9.7. Mapa Georeferenciado